



การจัดกิจกรรมโครงการประกวดสื่อความรู้ด้านความปลอดภัย
ในหัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)”
สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ ฯ

กิจกรรม : โครงการประกวดสื่อความรู้ด้านความปลอดภัย ในหัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)”

วัตถุประสงค์ : สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ เป็นองค์กรที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมความปลอดภัย และเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการให้ (SHAWPAT CSR) และอยากให้เกิดการเข้าถึงความปลอดภัยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และสามารถสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ โดยร่วมกับมูลนิธิเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดโครงการประกวดสื่อความรู้ด้านความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)” เน้นสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รณรงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย

รายละเอียดเนื้อหาการจัดกิจกรรม

1. กำหนดการประกวดสื่อความปลอดภัย

ประเภท สื่อโปสเตอร์ และ VDO

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด	หมายเหตุ
1 กรกฎาคม 2564	ประกาศประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร	
30 กรกฎาคม 2564	ปิดรับสมัคร - ช่องทางออนไลน์	ภายในเวลา 17.00 น.
10 สิงหาคม 2564	Workshop พัฒนาผลงาน (Zoom) - เจ้าหน้าที่แนะนำกรอบการทำงาน ประเด็นการสื่อสาร และเงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ	ช่องทาง Zoom เวลา 13.30 – 17.00 น.
11 สิงหาคม – 18 ตุลาคม 2564	ระยะเวลาการจัดทำผลงาน	ระยะเวลา 2 เดือน 7 วัน (ส่งผลงานวันสุดท้าย 18 ต.ค.64 ภายในเวลา 17.00)
10 ธันวาคม 2564	ประกาศผลการประกวดสื่อและรายชื่อผู้รับรางวัล	-ผ่านทางช่องทางสื่อ Facebook และ เว็บไซต์

		-เงินรางวัล
11-12 กุมภาพันธ์ 2565	พิธีรับรางวัล	-เกียรติบัตร

ประเภท สื่อบทความ

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด	หมายเหตุ
1 กรกฎาคม 2564	ประกาศประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร	
30 กรกฎาคม 2564	ปิดรับสมัคร - ช่องทางออนไลน์	ภายในเวลา 17.00 น.
9 สิงหาคม 2564	เจ้าหน้าที่คัดเลือกหัวข้อบทความจากข้อมูลใบสมัคร (กรอบแนวคิดโดยสังเขปและเอกสารแนบประกอบ)	
16 สิงหาคม 2564	ประกาศรายชื่อผู้ที่รับการคัดเลือก(หัวข้อ)บทความ	ผ่านทางช่องทางสื่อ Facebook
25 สิงหาคม 2564	Workshop พัฒนาผลงาน (Zoom) - ผู้สมัครรับทุนบทความนำเสนอหัวข้อ กรอบแนวคิดและประเด็นงาน ให้เจ้าหน้าที่ทราบ - เจ้าหน้าที่แนะนำรายละเอียดทุน และเงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ	ช่องทาง Zoom เวลา 13.30 – 17.00 น.
1-8 กันยายน 2564	ทำสัญญาตามเงื่อนไขโครงการฯ ในงานประเภทบทความ เพื่อรับเงิน งวด 1 40%	เจ้าหน้าที่ ทำสัญญา ส่งผ่าน E-mail ให้ผู้รับทุนพิจารณาและเซ็นรับรอง และส่งกลับให้ทางเจ้าหน้าที่ทางไปรษณีย์
9 กันยายน – 9 พฤศจิกายน 2564	ระยะเวลาการจัดทำผลงาน	ระยะเวลา 2 เดือน ติดตามงาน 1 ครั้ง
10-30 พฤศจิกายน 2564	-เจ้าหน้าที่พิจารณาบทความ เมื่อส่งผลงานตามกำหนดสัญญา รับเงินงวดสุดท้าย 60%	
11-12 กุมภาพันธ์ 2565	พิธีรับรางวัล -ผู้รับทุนเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงาน	-เกียรติบัตร

2. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

2.1 ประชาชนทั่วไป

2.2 นักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก (สำหรับสื่อประเภทบทความ)

*** ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักวิชาการในสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ เข้าร่วมประกวด

3. ประเภทสื่อที่จัดประกวดและมอบทุน

1. ประกวดโปสเตอร์สื่อความปลอดภัย

2. ประกวดคลิปวิดีโอสื่อความปลอดภัย

3. ทุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์(บทความ) สำหรับนักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก

4. รางวัลการประกวดและมอบทุน

สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่าเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร จากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ ประกอบด้วย 8 รางวัล 12 ทุน ดังนี้

4.1 โปสเตอร์สื่อความปลอดภัย

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	15,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	8,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจ SHAWPAT จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	2,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

4.2 VDO สื่อความปลอดภัยความยาวไม่เกิน 5-7 นาที

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	15,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	8,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจ SHAWPAT จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	2,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

4.3 ทุนสนับสนุนบทความความปลอดภัย

- ทุนละ 7,500 บาท จำนวน 12 ทุน

5. ระยะเวลาในการในการประกวดและมอบทุน

เปิดรับสมัครและส่งแบบฟอร์มการสมัคร ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 – 30 กรกฎาคม 2564 โดยส่งใบสมัครและเอกสารประกอบอื่น ๆ (online) มาที่ Email: CSR@shawpat.or.th และประกาศผลการตัดสินในวันที่ 10 ธันวาคม 2564 ทางเว็บไซต์สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ www.shawpat.or.th

6. เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

6.1 สามารถส่งผลงานเข้าประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 ผลงาน และสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ประเภท

6.2 ประเภทผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น 2 ประเภท คือประเภทโปสเตอร์สื่อความปลอดภัย ประเภท VDO สื่อความปลอดภัย และมอบทุนบทความความปลอดภัย โดยมีหลักเกณฑ์แต่ละประเภท ดังนี้

6.2.1 ประกวดสื่อประเภทโปสเตอร์

1. ส่งผลงานโปสเตอร์ขนาด A4 ในรูปแบบไฟล์สกุล JPG
2. Master Artwork ความละเอียดอย่างต่ำ 300 dpi และรูปแบบไฟล์นามสกุล AI หรือ PSD
3. ผลงานต้องมีองค์ประกอบทางศิลป์ สื่อความหมายได้อย่างครบถ้วน ตามเนื้อหาที่กำหนดให้
4. ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน และรูปถ่าย ภาพการ์ตูน หรือฟอนต์ที่นำมาประกอบภาพต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ออกแบบต้องเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงฝ่ายเดียว
5. ผู้ส่งผลงานประกวด สามารถส่งผลงานมากกว่า 1 ชุด (1 ชุดประกอบด้วยโปสเตอร์ จำนวน 3 หัวข้อ ตามหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนด)
6. ผู้ส่งผลงานประกวดต้องแนบคำอธิบายแนวคิด และความหมายของผลงาน (ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)
7. ขอบเขตเนื้อหาผลงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)” จะต้องมีเนื้อหาสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รณรงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย โดยมีหัวข้อดังนี้
Set 1 (Vision Zero)
 1. กฎทอง 7 ประการ (7 Golden rules for vision zero)
 2. เรื่อง 14 ตัวชี้วัดนำ (14 Proactive Leading Indicators)Set 2 (S-Mark)
 1. S-Mark คืออะไร
 2. ความสำคัญมาตรฐาน S-Mark คืออะไรSet 3 Safety and Health
 1. การอพยพหนีไฟในแต่ละวัน
 2. ปฏิบัติอย่างไรให้ปลอดภัยจากไฟฟ้า
 3. สัญลักษณ์ความปลอดภัย
 4. 5 ส.
 5. ทำงานอย่างไรไม่เมื่อยล้า (Ergonomic)
 6. วงจรการทำงานในแต่ละวัน

6.2.2 ประกวดสื่อประเภท VDO ความปลอดภัย

1. เนื้อหามีความยาวไม่เกิน 5 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

2. มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
3. ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. ต้องมีชื่อและโลโก้ สมาคมส่งเสริมฯ ไว้ท้ายเครดิต
5. ความละเอียดของไฟล์ไม่ต่ำกว่า 720 พิกเซล (1,280x720) ประเภทไฟล์ HD โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv,.mpg,.mp4,.mov,.fly

6. ขอบเขตเนื้อหาผลงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “**ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)**” จะต้องมีเนื้อหาสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย วัตถุประสงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย โดยมีหัวข้อดังนี้

1. S-MARK
2. ฝุ่น PM 2.5
3. office syndrome
4. การใช้โทรศัพท์มือถือ

6.2.3 ทุนสนับสนุนบทความความปลอดภัย

1. เนื้อหาบทความความยาวไม่เกิน 3-5 กระดาษ A4
2. มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
3. ต้องเป็นบทความที่ผ่านการอนุมัติการจัดทำวิทยานิพนธ์
4. ขอบเขตเนื้อหาผลงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “**ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)**” จะต้องมีเนื้อหาสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย วัตถุประสงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย

7. ลิขสิทธิ์และผลงาน

7.1 ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดเป็นลิขสิทธิ์ของทางสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ และพึงมีสิทธิ์แก้ไขดัดแปลงโดยไม่ต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

7.2 ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของทางสมาคมฯ และพึงมีสิทธิ์นำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำแก้ไขดัดแปลง เผยแพร่ โดยไม่ต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน กรณีผู้สร้างผลงานต้องการนำผลงานไปเผยแพร่ ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ

7.3 ผู้ได้รับเงินรางวัลจากการประกวดจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของจำนวนเงินที่ได้รับตามที่กฎหมายกำหนด

8. เกณฑ์การตัดสินและข้อกำหนดการประกวด

- | | | |
|--|----|-------|
| 8.1 เนื้อหาส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย | 40 | คะแนน |
| 8.2 ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง | 20 | คะแนน |
| 8.3 ความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการออกแบบที่เหมาะสม | 20 | คะแนน |
| 8.4 ผลงานไม่ขัดต่อจรรยาบรรณสื่อ | 20 | คะแนน |

8.5 สำหรับรางวัลขวัญใจ SHAWPAT เปิดให้ลงคะแนนผ่านแฟนเพจสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) เท่านั้น จำนวนการกดแชร์ คิดเป็น คะแนนต่อการแชร์หนึ่งครั้ง

8.6 คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินและการตัดสินถือเป็นที่สุด

8.7 คณะกรรมการจัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมประกวดทันที โดยไม่มีการชี้แจงเหตุผลใด ๆ หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

8.8 หลังจากได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการแล้วผู้ร่วมประกวดต้องแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการ

9. ช่องทางการสมัครและส่งผลงานประกวด

9.1 แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)” สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์สมาคมส่งเสริมความปลอดภัย www.shawpat.or.th หรือทางเพจ Facebook “สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ E-mail : CSR@shawpat.or.th



แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านความปลอดภัย
หัวข้อ“ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (Safety and health)”

สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ

ประเภททุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์ (บทความ) สำหรับนักศึกษาปริญญาโท-ปริญญาเอก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ.....นามสกุล.....
เลขบัตรประจำตัวประชาชน
วัน/เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี อาชีพ.....
ที่อยู่ติดต่อสะดวก.....
โทรศัพท์..... E-mail.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

2. รายละเอียดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ (ภาษาไทย).....

.....

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ (ภาษาอังกฤษ)

.....

ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ส่วนที่3. หลักฐานประกอบการสมัครขอรับทุน

- สำเนาบัตรประชาชนผู้สมัครรับทุน
- ใบรับรองสถานะการศึกษา
- แบบเสนอใบอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์
- โครงร่างวิทยานิพนธ์

ข้าพเจ้าขอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลด้านบนเป็นจริงทุกประการและขอตกลง/ยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขระเบียบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกประการ

หมายเหตุ: ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการสนับทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

ส่งใบสมัครพร้อมเอกสารแนบประกอบ กลับมาที่ Email : CSR@shawpat.or.th

ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 เวลา 17.00 น.