



แบบตอบรับการเข้าร่วมแสดงคูหานิทรรศการงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ 33

Forward Culture of Prevention for Safety Thailand

“มุ่งสร้างสรรค์วัฒนธรรมไทยเชิงป้องกัน สู่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความผาสุกที่ยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2562 ณ ฮอลล์ EH 101-102 ไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

1. **ชื่อที่อยู่** บริษัท
 เลขที่อาคาร.....ชั้น.....ซอย.....ถนน.....
 ตำบล / แขวง อำเภอ / เขตจังหวัด..... รหัสไปรษณีย์
 ผู้ประสานงานจองบูธนิทรรศการชื่อ.....มีถือ.....
 E-mail.....โทรศัพท์.....ต่อ..... โทรสาร

2. **พื้นที่แสดงบูธ** ระบุประเภท ตำแหน่งและจำนวนบูธ (download Floor Plan ได้ที่ www.shawpat.or.th)



ประเภท	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม)	ราคา (บาท)	ตำแหน่งบูธ (ระบุหมายเลขบูธ)	จำนวนบูธ
Sponsor	15x15	450,000		
P (Raw space)	9x15	250,000		
G (Raw space)	6x9	120,000		
S (Raw space)	6x6	96,000		
Standard booth	3x3	30,000		

หมายเหตุ

1. ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ 5%
2. พื้นที่ Sponsor , P , G และ S เป็นพื้นที่เปล่าไม่มีพรม - กระแสไฟฟ้า *ก่อสร้างบูธได้สูงไม่เกิน 4 เมตร*
3. พื้นที่ C ภายในบูธประกอบด้วยเก้าอี้ 2 ตัว / โต๊ะ 1 ตัว, ไฟฟลูออเรสเซนต์ 2 หลอด , ปลั๊กไฟ 5 แอมป์ (กระแสไฟฟ้า,พรมสีเทา,ป้ายชื่อทำด้วยสติ๊กเกอร์ไม่เกิน 24 ตัวอักษร , โครงสร้างบูธผนังสีขาว 3 ด้าน ความสูง 2.4 เมตร)
4. พื้นที่บูธ C ที่เป็นตำแหน่งหัวมุม (เปิดด้านหน้าและด้านข้างได้) ราคาเพิ่มขึ้นอีก 10% ของราคาบูธ
5. ผู้จัดมีรอบคิวการนำเสนอให้ในแต่ละบูธตามช่วงเวลาที่กำหนด และมีพิธีกรกลางในการดำเนินกิจกรรมภาพรวม

3.รายละเอียดการชำระเงิน


- (3.1) ★ เชื่อกส่งจ่าย “สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)”
 Safety and Health at Work Promotion Association (Thailand)
 ★ โอนเงินเข้าบัญชี “สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)”
 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขาตลิ่งชัน เลขที่ 211-060928-2
 กรณีโอนเงิน ให้ส่งหลักฐานการโอนเงินพร้อมระบุชื่อที่อยู่ให้ชัดเจนเพื่อความถูกต้องในการออกใบเสร็จรับเงินมาทาง Email: shawpat.account@gmail.com
- (3.2) ที่อยู่สำหรับออกหนังสือรับรองหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%
 สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่
 22/3 หมู่ที่ 2 ถนนบรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 Tax. ID. 0993000133226

4.เงื่อนไขการชำระเงิน

- (4.1) ชำระเงินภายในวันที่ 25 เมษายน 2562
- (4.2) กรณีชำระเงินหลังวันที่ 25 เมษายน 2562 จะต้องชำระเงินเพิ่ม 10% ของราคาบูธ
- (4.3) กรณีจองบูธแล้ว มีการยกเลิกหลังวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 จะต้องชำระค่าปรับเพิ่ม 50% ของราคาบูธ
- (4.4) การจองพื้นที่แสดงคูหา นิทรรศการจะสมบูรณ์หากมีการยืนยันเอกสารการจองกลับเท่านั้น

5.เงื่อนไขการแสดงบูธนิทรรศการ

- (5.1) แสดงบูธนิทรรศการ ระหว่างวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2562 เวลา 09.00-18.00 น. (ผู้แสดงบูธเข้าได้ตั้งแต่ 07.00 น.)
- (5.2) เข้าติดตั้งสำหรับบูธประเภท Sponsor ,P,G และS วันที่ 1-2 กรกฎาคม 2562 เวลา 07.00-24.00 น.
- (5.3) เข้าติดตั้งสำหรับบูธประเภท Standard วันที่ 3 กรกฎาคม 2562 เวลา 09.00-24.00 น.
- (5.4) รื้อถอน วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 เวลา 17.00-24.00 น.
- (5.5) บัตร Exhibitor , บัตร Contractor และบัตรจอดรถติดต่อบริษัทบูธ ORGANIZER วันที่ 1-2 กรกฎาคม 2562 ที่ Loading Area Hall EH 101- 102
- (5.6) ผู้จัดมีรอบคิวการนำเสนอให้ในแต่ละบูธตามเวลาที่กำหนด และมีพิธีกรกลางในการดำเนินกิจกรรมภาพรวม
- (5.7) กรณีแสดงนิทรรศการ บนพื้นที่ Sponsor สิ่งที่ได้รับ (ตามเอกสารแนบท้าย)



สำหรับประสานงานจองพื้นที่	สำหรับหน่วยงาน/บริษัทที่จองบูธ
คุณณัฐกมลย์ ตันมา (เนยหวาน) โทร. 094-154-9324 	ชื่อบรรจงสำหรับผู้มีอำนาจ..... ตำแหน่ง..... ผู้มีอำนาจลงนาม
กรุณาส่งใบตอบรับกลับมาที่ E-mail: shawpatmarketing@gmail.com	

ยืนยันการจองพื้นที่แสดงคูหา นิทรรศการ ประเภท.....หมายเลข.....

ลงชื่อผู้รับจอง.....

ลงวันที่.....

สิ่งที่หน่วยงานได้รับในเข้าร่วมการแสดงผลนิทรรศการบนพื้นที่ Sponsor
งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓
ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ กรกฎาคม 2562 ณ ฮอลล์ EH 101-102 ไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

๑. พื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน
 - ๑.๑ พื้นที่เปล่า ขนาด ๑๕x๑๕ (๒๒๕ ตารางเมตร)
 - ๑.๒ มูลค่ารวม ๔๕๐,๐๐๐ บาท
๒. สื่อกลางแจ้ง
 - ๒.๑ โลโก้ผู้สนับสนุนการจัดงานบนส่วนตกแต่ง อาทิ Stage, Main Archway, Banner J-Flag, Cut Out
 - ๒.๒ แผ่นประชาสัมพันธ์หน่วยงานในเอกสารประกอบผู้เข้าชมมา
๓. สื่อสิ่งพิมพ์
 - ๓.๑ โลโก้ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในแผ่นพับประชาสัมพันธ์
 - ๓.๒ โลโก้ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในเล่มคู่มือ จำนวน ๒,๕๐๐ ฉบับ เพื่อแจกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมสัมมนา
 - ๓.๓ ประชาสัมพันธ์ลงนิตยสาร OSHE Magazine วารสารเพื่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
๔. กิจกรรมภายในงานบนเวที
 - ๔.๑ โลโก้ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนบน Back drop เวทีกลาง
๕. กิจกรรมภายในห้องสัมมนาวิชาการ
 - ๕.๑ ผู้แทนหน่วยงาน จำนวน ๑ ท่าน ได้รับเชิญในฐานะแขกพิเศษให้เข้าร่วมพิธีเปิดงานการประชุมทางวิชาการฯ พร้อมร่วมเป็นเกียรติถ่ายภาพหมู่บนเวทีในฐานะ “ผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมหลัก” พร้อมรับโล่แสดงความขอบคุณ
 - ๕.๒ ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการฯ หน่วยงานละ ๒ ท่าน (ขอรายชื่อผู้เข้าร่วมภายใน วันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒)
๖. อื่นๆ เช่น ประชาสัมพันธ์โลโก้บริษัท หรือหน่วยงานบน website  www.shawpat.or.th และ  www.tosh.or.th
ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนหลักในงานฯ